

**ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO
LEGISLATURA MUNICIPAL**

ORDENANZA NÚMERO: 9

SERIE 2023-2024

PARA AUTORIZAR AL HON. JUAN CARLOS GARCÍA PADILLA, ALCALDE DEL MUNICIPIO DE COAMO A ARRENDAR AL SR. FELIPE RIVERA ORTIZ LA PROPIEDAD LOCALIZADA EN LA CALLE JOSÉ I. QUINTON #44 EN EL MUNICIPIO DE COAMO, PUERTO RICO, PARA ESTABLECER EL "GRAND ESTUDIO DE ARTE"; Y PARA OTROS FINES.

- POR CUANTO:** El Artículo 2.030 del Código Municipal de Puerto Rico, según enmendada indica lo siguiente: "Arrendamiento Sin Subasta: No obstante, lo dispuesto en el Artículo 2.035 de este Código, cuando el interés público así lo requiera, el municipio, mediante ordenanza, podrá reglamentar el arrendamiento de la propiedad municipal mueble e inmueble a base de un canon razonable y sin sujeción al requisito de subasta pública. En dicha ordenanza se especificarán las razones por las cuales se considera justo y necesario prescindir del requisito de subasta. El canon de arrendamiento razonable se determinará tomando como base el costo y la vida útil de la propiedad y los tipos de arrendamiento prevalecientes en el mercado. El municipio dispondrá por ordenanza todo lo relativo a este tema."
- POR CUANTO:** El Artículo 2.035 (c) de la referida ley titulada, Subasta Pública, Solicitud de Propuestas y Solicitud de Cualificaciones en sus Normas Generales expresa: "Excepto en los casos que expresamente se disponga otra cosa en este Código, el municipio cumplirá con el procedimiento de subasta pública, cuando se trate de: Cualquier venta o arrendamiento de propiedad mueble e inmueble, con excepción a lo dispuesto en este Código."
- POR CUANTO:** El Municipio de Coamo ha identificado el establecimiento de nuevos servicios y ofrecimientos en el campo de la educación para hacerla cercana y accesible a los coameños, por tanto, hemos comenzado a identificar facilidades que cumplan con los requisitos específicos de estas especialidades, caso de está, ubicada en la calle José I. Quintón #44.
- POR CUANTO:** El Sr. Felipe Rivera Ortiz es un artista coameño y emprendedor con una preparación académica en Artes. Ganador de la Medalla de Plazo Lorenzo el Magnífico en la X Edición de la Bienal de Arte Contemporánea de Florencia, Italia (2015). Posee una Maestría en Artes con Especialidad en Dibujo y Pintura y un Bachillerato en Pedagogía en Artes Visuales.
- POR CUANTO:** El Sr. Felipe Rivera Ortiz es un artista y educador activo tanto en sus distintos medios profesionales como dentro del mercado del arte actual. Ha cimentado un legado sólido y contundente en sus propuestas. Felipe, con la visión de brindar una educación artístico-cultural única y de excelencia, desea unirse al grupo de emprendedores coameño que aportan a la economía local haciendo de ella una sustentable.
- POR CUANTO:** El Sr. Felipe Rivera Ortiz ha solicitado del Municipio de Coamo la intención del arrendamiento de la propiedad localizada en la calle José I. Quinton #44, mediante su carta de fecha 8 de septiembre de 2023, para establecer un centro especializado de primer orden en la escena artística del país con un alto rendimiento dedicado a la enseñanza profesional del dibujo y la pintura llamado "Grand Estudio de Arte".
- POR CUANTO:** "Grand Estudio de Arte" será una institución privada dedicada a la promoción de la creatividad artística y el desarrollo de habilidades de dibujos y pintura.
- POR CUANTO:** Este arrendamiento se hará por contrato, estipulándose el uso específico de la propiedad, el canon será por la cantidad de \$350.00 por un periodo de 20 años, la responsabilidad de las partes, el mantenimiento, reparación y conservación, entre otros. Las utilidades de agua, luz, teléfono, internet, entre otros serán sufragados por el arrendatario.
- POR CUANTO:** El canon de arrendamiento estipulado será mientras se continúe operando según las descripciones de productos y/o servicios detallados en la carta de intención de arrendamiento y el Plan de Negocios, de cambiar el uso y/o se añadan nuevos servicios, el canon se evaluará nuevamente.

POR TANTO: RESUÉLVASE POR ESTA LEGISLATURA MUNICIPAL DE COAMO LO SIGUIENTE:

SECCIÓN 1RA: Autorizar al Hon. Juan Carlos García Padilla, Alcalde a arrendar al Sr. Felipe Rivera Ortiz la propiedad localizada en la calle José I. Quintón #44 en el Municipio de Coamo, Puerto Rico, para establecer el "Grand Estudio de Arte".

SECCIÓN 2DA: Este arrendamiento se hará por contrato por un término inicial de veinte (20) años con un canon mensual de \$350.00. Este canon de arrendamiento está sujeto a evaluación de surgir algún cambio y/o añadir nuevos servicios, según se especifica el noveno por cuanto de esta ordenanza.

SECCIÓN 3RA: Esta Ordenanza entrara en vigor tan pronto sea aprobada y firmada en todas sus partes.

SECCIÓN 4TA: Copia de esta ordenanza se enviará a la Oficina de Gerencia y Presupuesto, al Sr. Felipe Rivera Ortiz y a las oficinas municipales de: Finanzas, Secretaría Municipal y Planificación.

APROBADO POR LA LEGISLATURA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO PUERTO RICO, HOY 26 DE OCTUBRE DE 2023.




HON. DAMARIS L FIGUEROA SANTIAGO
Presidenta, Legislatura Municipal



SRA. EMERILDA TORRES TORRES
Secretaria, Legislatura Municipal

APROBADO POR EL ALCALDE DEL MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO, PUERTO RICO, HOY 30 DE Octubre DE 2023



HON. JUAN CARLOS GARCÍA PADILLA
Alcalde

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO
LEGISLATURA MUNICIPAL

CERTIFICACIÓN

Yo, Emerilda Torres Torres, Secretaria de la Legislatura Municipal del Municipio Autónomo de Coamo, Puerto Rico, por la presente certifico: que la que antecede es una copia fiel y exacta de la **ORDENANZA NÚMERO 9, SERIE 2023-2024**, adoptada por la Legislatura Municipal del Municipio Autónomo de Coamo, Puerto Rico, en la **4^{TA} REUNIÓN** de la **2^{DA} SESIÓN ORDINARIA** celebrada el día 26 de octubre de 2023, Intitulada:

PARA AUTORIZAR AL HON. JUAN CARLOS GARCÍA PADILLA, ALCALDE DEL MUNICIPIO DE COAMO A ARRENDAR AL SR. FELIPE RIVERA ORTIZ LA PROPIEDAD LOCALIZADA EN LA CALLE JOSÉ I. QUINTON #44 EN EL MUNICIPIO DE COAMO, PUERTO RICO, PARA ESTABLECER EL “GRAND ESTUDIO DE ARTE”; Y PARA OTROS FINES.

Además, que la misma fue aprobada por los votos afirmativos de los siguientes Legisladores Municipales presentes en dicha reunión:

1. Hon. Damaris L. Figueroa Santiago
2. Hon. Luis R. Torres Borges
3. Hon. Teresa Santiago Torres
4. Hon. Carmen L. Colón Padilla
5. Hon. Francisco Cruz Burgos
6. Hon. Lourdes L. Arce Jiménez
7. Hon. Aitza L. Martínez Martínez
8. Hon. Carmen J. Colón Colón
9. Hon. Edwin J. Echevarría Ortiz
10. Hon. Gilberto L. Rodríguez Padilla
11. Hon. Carlos A. Reyes Rivera
12. Hon. Neida L. Mateo Reyes
13. Hon. Merlyn J. Rivera Zayas
14. Hon. José A. Bonilla Colón

Ausente:

1. Hon. Daniel Jr. Torres Martínez

PARA QUE ASÍ CONSTE y para enviar copia certificada de la misma a las agencias de gobierno e instrumentalidades concernidas para su conocimiento y acción correspondiente, expido la presente que firmo y estampo el **SELLO OFICIAL** de este **MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO**, Puerto Rico, hoy, 27 de octubre de 2023.

EMERILDA TORRES TORRES

Secretaria

SELLO OFICIAL



PLAN DE NEGOCIO

GRAND ESTUDIO DE ARTE

FELIPE RIVERA ORTIZ

Calle José I. Quintón # 44

Coamo, Puerto Rico

email: grandestudiodearte@gmail.com

(787) 246.7430 / (787) 376.7028

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la creatividad y la expresión artística desempeñan un papel cada vez más importante en la Sociedad, nos enorgullece presentar **Grand Estudio de Arte**, una innovadora institución dedicada a inspirar y nutrir el talento artístico.

Grand Estudio de Arte es más que una institución educativa; es un espacio donde la imaginación florece, donde los trazos de pinceles y lápices cobran vida. Soy un artista apasionado, educador y amante del arte que está comprometido con el fomento de la creatividad y el enriquecimiento de vidas a través de la educación artística.

Nuestra visión es convertirnos en un faro de la experiencia artística, un lugar donde los sueños se hacen realidad. En el **Grand Estudio de Arte** aspiramos a: Ofrecer programas educativos de vanguardia que despierten la creatividad y nutran el talento artístico. Fomentar un ambiente de aprendizaje inclusivo y colaborativo que celebre la diversidad en todas sus formas. Establecer colaboraciones enriquecedoras con la comunidad artística local y global. Inspirar a nuestros estudiantes a alcanzar nuevas alturas en sus expresiones artísticas y en sus carreras. En **Grand Estudio de Arte** ofreceremos una gama diversa de programas y cursos diseñados para satisfacer las necesidades y aspiraciones de artistas de 10 años en adelante y con algún interés artístico. Ya sea que un estudiante busque desarrollar su talento desde una edad temprana o esté persiguiendo una pasión artística a lo largo de la vida, tenemos algo para todos.

Nuestros programas incluyen formación relacionada a los campos del dibujo y la pintura.

Nos esforzaremos por mantener los más altos estándares de excelencia académica y artística. Nuestro equipo de trabajo está altamente calificado y comprometido para brindar una educación de calidad que desafía y empodera a nuestros estudiantes para que alcancen su máximo potencial artístico. Estamos emocionados por el viaje que emprenderemos con cada estudiante y estamos decididos a ayudarlos a alcanzar sus metas artísticas y creativas. En **Grand Estudio de Arte** le daremos vida a la imaginación de nuestra gente.

Para poder lograr este gran proyecto, solicito el apoyo del Municipio Autónomo de Coamo para establecer el **Grand Estudio de Arte** en la localidad José I. Quintón #44. Nuestro interés es obtener un alquiler, de ser posible a un término de 20 años, con un canon de arrendamiento razonable que aporte a reducir los costos operacionales de nuestra empresa.

Además, nos gustaría ser tomados en consideración para cualquier incentivo económico disponible para pequeñas empresas, que puedan fortalecer las operaciones de nuestro negocio, incrementar los servicios, incrementar el capital de inversión y propiciar la generación y retención de empleos.

¡Agradecidos de antemano por su tiempo y consideración!

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

BIOGRAFÍA

Artista coameño y emprendedor con una preparación académica en Artes. Ganador de la Medalla de Plata Lorenzo el Magnífico en la X Edición de la Bienal de Arte Contemporánea de Florencia, Italia (2015).

Posee una Maestría en Artes con Especialidad en Dibujo y Pintura. Además, posee un Bachillerato en Pedagogía en Artes Visuales.

Su acercamiento a la plástica se fundamenta en la formación académica que parte de los talleres tradicionales pero muy consciente de sus posibilidades expresivas evolutivas y de su aportación al arte actual.

Es un artista y educador activo tanto en sus distintos medios profesionales como dentro del mercado del arte actual. Ha cimentado un legado sólido y contundente con sus propuestas.



OPORTUNIDAD

Con la visión de brindar una educación artístico-cultural única y de excelencia, deseamos unimos al grupo de emprendedores coameños que aportan a la economía local haciendo de ella una sustentable. Con esta propuesta, esperamos recibir el apoyo necesario para poder establecer con éxito nuestra innovadora idea de proyecto.

EXPECTATIVAS

- Lograr establecer el **Grand Estudio de Arte** en el Municipio de Coamo, el cual brinde servicios artísticos de primer orden a nuestra ciudad y pueblos aledaños.
- Proveer una experiencia artístico-educativa y de servicio a nuestros ciudadanos y visitantes interesados en nuestra oferta cultural en un ambiente único, acogedor y seguro, con un trato profesional de primer orden.
- Adquirir una localización estratégica en las facilidades de **José I. Quintón # 44**. Estaremos ubicados a solo pasos de Plaza Pública de Coamo, el Museo Histórico Ramón Rivera Bermúdez, de las escuelas y colegio; todos localizados en la zona urbana. Así estaremos alineados a la misión del Municipio Autónomo de Coamo en proyecto de repoblar el casco urbano y proveer servicios artísticos únicos en su clase que enriquezcan y sensibilicen la vida de nuestros: niños, jóvenes, adultos mayores y visitantes en general.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

- Con el paso del tiempo, pretendemos integrar diversos especialistas del arte, la educación artística y de la cultura convirtiéndonos en un referente único y diferente en nuestra región.

RETORNO ESPERADO

El **Grand Estudio de Arte** cumplirá con todos los requisitos que un prestamista estaría buscando para establecer la solvencia crediticia y aprobar un préstamo comercial. Se considera un negocio altamente rentable, con gran potencial de crecimiento con un retorno de inversión a corto plazo.

RESUMEN DE LA EMPRESA

Nosotros, Felipe Rivera Ortiz y Mildred Zayas Vega somos los incorporadores del **Grand Estudio de Arte** una innovadora empresa artístico-educativa. Creada para convertirse en un centro especializado de primer orden en la escena artística del país, dedicado a la enseñanza profesional del dibujo y la pintura. Con un plan completo de estudios y métodos de enseñanza derivados de la tradición clásica, esta institución ofrecerá a sus alumnos una experiencia basada en el método de los grandes "atellers", recalcando la importancia del estudio directo de la naturaleza y del análisis de los grandes maestros antiguos.

El **Grand Estudio de Arte** del artista coameño Felipe Rivera Ortiz formará a alumnos con ganas de profesionalizarse en las artes del Dibujo y la Pintura; que, tras comprender los métodos y las técnicas de la tradición, podrán moverse en cualquier atmósfera creativa con una solvencia y criterio artístico de primera línea. Ofreceremos fundamentos sólidos para todo tipo de artistas de cualquier nivel, apostando por la disciplina y la rigurosidad como garantía del máximo aprovechamiento del potencial expresivo y el esfuerzo de sus estudiantes. El bagaje de conocimientos que ofrecerá el **Grand Estudio de Arte** no solo será útil para artistas plásticos, puesto que ofrecerá herramientas de gran valor para las disciplinas del diseño, la arquitectura, la ilustración, la animación, entre otros.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

VISIÓN DE LA EMPRESA

Nuestra intención es realizar proyectos y desarrollar una gama amplia de experiencias artísticas capaces de trascender como legado y patrimonio artístico cultural tanto en nuestra ciudad de Coamo como en todo Puerto Rico.



MISIÓN DE LA EMPRESA

Formar alumnos con ganas de profesionalizarse en las artes del dibujo y la pintura; que, tras comprender los métodos y las técnicas de la tradición, puedan moverse con éxito en cualquier atmósfera creativa de primer orden.



GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

Con una inversión inicial considerable, adquiriremos todo el equipo especializado necesario para poder comenzar con el ofrecimiento de los servicios. Para llevar a feliz término esta primera fase de proyecto, solicitamos se nos tome en consideración para ocupar la localidad José I. Quintón # 44.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

Esperamos que, a largo plazo y conforme vaya incrementando el número de los estudiantes participantes (tal cual hemos proyectado en el Plan Estratégico), podamos adquirir mayor equipo especializado y nuevas tecnologías; que a su vez nos permitan activar una fase de proyecto de mayor trascendencia y proyección.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

Los cursos tendrán una mecánica muy clara y efectiva. La base de todas las disciplinas y talleres se centrará en la importancia crucial del dibujo, la pintura y el entrenamiento de la observación. Los estudiantes avanzarán a través de ejercicios artísticos programados los cuales les brindarán las habilidades esenciales para representar aquello que ven mediante el lenguaje figurativo. El proceso de adquisición de competencias a base al método, el alumno hallará recursos para encauzar luego su propia sensibilidad, sus ideas y sus inquietudes.

PERMISOS Y REGLAMENTOS

El artista Felipe Rivera Ortiz cuenta con el Certificado de Registro de Comerciante y Patente Municipal. A su debido tiempo comenzaremos con el proceso de solicitar los Permisos de Uso para poder iniciar operaciones.

LICENCIAS Y CERTIFICACIONES

Certificado Vitalicio de Maestro de Artes Visuales en las escuelas públicas y privadas de Puerto Rico conferido por el Departamento de Educación de PR.

Número de Certificado: **202304152**

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El **Grand Estudio de Arte** será una institución dedicada a la promoción de la creatividad artística y el desarrollo de habilidades de dibujo y pintura. Nuestra escuela tiene como objetivo principal inspirar a individuos de todas las edades y niveles de experiencia a explorar su potencial artístico, expresarse a través del arte visual y perfeccionar sus destrezas en el dibujo y la pintura.

En el **Grand Estudio de Arte** nuestra misión será proporcionar un entorno estimulante y enriquecedor donde los estudiantes puedan:

- Desarrollar habilidades de dibujo y pintura desde los fundamentos hasta niveles avanzados.
- Experimentar con una variedad de técnicas y estilos artísticos.
- Explorar su creatividad y encontrar su voz artística única.
- Participar en un ambiente de aprendizaje inclusivo y de apoyo

PROGRAMAS Y CURSOS

En nuestro estudio, ofreceremos una amplia gama de programas y cursos diseñados para satisfacer las necesidades de diversos estudiantes, desde principiantes hasta artistas experimentados.

NUESTROS PROGRAMAS INCLUYEN:

Cursos Fundamentales de Dibujo y Pintura: Diseñados para principiantes que desean establecer una base sólida en técnicas de dibujo y pintura.

Programas Avanzados: Dirigidos a artistas con experiencia que buscan perfeccionar sus habilidades y explorar en profundidad diversas técnicas y estilos.

Cursos Temáticos: Ofreceremos cursos temáticos centrados en estilos específicos tales como: el impresionismo, el realismo, el surrealismo, el expresionismo o el arte abstracto.

Clases para Niños (10 años en adelante), Jóvenes y Adultos: Programas educativos diseñados específicamente para inspirar a nuestros artistas y desarrollar su creatividad.

Cursos Personalizados: Brindaremos opciones de cursos personalizados para adaptarnos a los intereses y objetivos individuales de nuestros estudiantes

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

NUESTRA COMUNIDAD ARTÍSTICA

Más allá de la enseñanza en el aula, el **Grand Estudio de Arte** se enorgullecerá de fomentar una comunidad artística vibrante y de apoyo. Organizaremos exhibiciones de estudiantes, eventos de arte comunitario y oportunidades de colaboración para inspirar la creatividad y el crecimiento artístico continuo.

Te invitamos a unirse al esfuerzo del **Grand Estudio de Arte** y a descubrir el mundo de la expresión artística a través del dibujo y la pintura. Ya sea que estés buscando explorar una pasión artística, mejorar tus habilidades o seguir una carrera en las artes visuales, estamos aquí para ayudarte a alcanzar tus objetivos artísticos.

Bienvenidos al **Grand Estudio de Arte** donde la creatividad cobrará vida en cada trazo y cada pincelada.

OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO

Según el informe de indicadores económicos, educativos y sociales de las industrias creativas en Puerto Rico, para el año 2019, entre los principales hallazgos se encuentran:

1. Los egresados a nivel postsecundario en disciplinas creativas sumaron un total de 2,210 personas. Arte y Diseño gráfico (13.4%), Ciencias de cómputos (9.5%) y Gerencia de sistemas de información (9.1%) fueron las disciplinas con mayor cantidad de egresados.
2. El total de establecimientos creativos osciló entre los 1,882 (CBP) y 2,048 (QCEW) establecimientos. El 65.2% corresponden a establecimientos de 1 a 4 empleados (CBP). En este renglón dominaron las empresas dedicadas al Arte y el Diseño (9.6%), Agencias de publicidad (9.5%) y Servicios de programación (9.2%)
3. A nivel isla, Puerto Rico registró una tasa de 6.41 establecimientos dedicados a actividades creativas, por cada 10 mil habitantes. Como presentó una tasa baja de negocios para un 1.83% establecimientos por cada 10 mil habitantes, mientras San Juan tuvo la mayor concentración, con 26.8 establecimientos por cada 10 mil habitantes.

Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios



Industrias Creativas en Puerto Rico 2019

Instituto de Estadísticas de Puerto Rico
 Gobierno de Puerto Rico

Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio (2010 – 2019), QCEW

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2011)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios 2018	Población 2018	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Negocios 2019	Población 2019	Negocios por cada 10,000 habitantes (2019)	Tasa de Cambio (2018-2019)
Adjuntas	2.54	2.16	2.18	3.47	6	17,302	3.47	6	17,332	3.46	0.00
Aguada	3.10	5.31	4.62	4.64	17	36,621	4.64	19	36,664	5.18	0.12
Aguadilla	3.61	4.30	4.21	4.35	22	50,598	4.35	25	50,245	4.98	0.14
Agua Buenas	1.05	1.49	1.51	1.61	4	24,848	1.61	4	24,843	1.61	0.00
Albionito	1.54	1.25	1.27	1.35	3	22,143	1.35	3	22,107	1.36	0.00
Añasco	1.37	2.15	2.18	1.15	3	26,031	1.15	4	26,177	1.53	0.33
Arceibo	4.15	3.24	3.41	3.29	27	82,114	3.29	29	81,999	3.54	0.08
Arroyo	1.02	0.54	0.00	0.00	0	17,169	0.00	0	17,224	0.00	0.00
Barceloneta	3.22	2.84	2.04	1.28	3	23,504	1.28	3	23,737	1.26	-0.01
Barranquitas	2.31	0.34	0.35	0.36	1	27,476	0.36	2	27,683	0.72	0.99
Bayamón	7.35	7.20	7.00	6.75	115	170,480	6.75	119	169,185	7.03	0.04
Cabo Rojo	2.36	2.81	2.23	1.70	8	47,117	1.70	9	47,464	1.90	0.11
Caguas	7.21	7.29	7.42	6.35	79	124,434	6.35	89	124,555	7.15	0.13
Camuy	2.28	2.42	1.85	1.97	6	30,503	1.97	8	30,525	2.62	0.33
Canóvanas	2.94	2.99	2.37	1.81	8	44,296	1.81	7	44,662	1.57	-0.13
Carolina	6.45	5.99	5.55	5.01	74	147,661	5.01	79	146,983	5.37	0.07
Cataño	6.40	4.30	4.01	4.30	10	28,244	4.30	11	28,109	4.76	0.11
Cayey	2.70	3.30	2.90	2.83	12	42,349	2.83	11	42,431	2.59	-0.09
Ceiba	0.73	0.82	0.84	0.91	1	11,018	0.91	1	10,894	0.92	0.01
Ciales	1.06	1.15	0.59	0.63	1	15,918	0.63	1	15,833	0.63	0.01
Cidra	2.30	2.43	2.22	2.35	9	38,288	2.35	11	38,301	2.87	0.22
Cidra	1.23	2.76	2.53	1.85	7	37,845	1.85	7	38,319	1.83	-0.01
Comerio	0.48	0.00	0.00	0.54	1	18,598	0.54	1	18,660	0.54	0.00
Corozal	1.35	1.43	1.45	2.48	8	32,320	2.48	6	32,352	1.85	-0.25
Fajardo	11.00	16.64	16.69	11.70	2	1,710	11.70	2	1,714	11.67	0.00

En el año 2019, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el año 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. La propuesta reconoce la necesidad de promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, la innovación y proveer oportunidades, beneficios y fortalecimiento para todos, así como el respeto a todos los derechos humanos. La Asamblea General invita a fomentar los esfuerzos de conocimiento, conciencia, cooperación y promover las mejores prácticas y experiencias, para optimizar las capacidades de los recursos humanos, el ambiente del ecosistema creativo, así como resolver los obstáculos de la economía creativa.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

Industrias Creativas en Puerto Rico 2019

Instituto de Estadísticas de Puerto Rico
Gobierno de Puerto Rico

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Diseño												
	Diseño especializado	5414	\$ 21,446	\$ 24,430	\$ 27,223	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552	\$ 25,583	\$ 28,289	\$ 27,950
	Diseño y decoración interiores	541410	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,215	\$ 23,969	\$ 26,950	\$ 24,793
	Diseño industrial	541420	*	\$ 22,475	\$ 26,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925	\$ 20,282	\$ 29,016	\$ 33,740
	Diseño gráfico	541430	\$ 25,834	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,152	\$ 28,488	\$ 27,646	\$ 29,478	\$ 29,133
	Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291	\$ 20,912	\$ 24,317	\$ 29,017
Medios												
	Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	\$ 33,665	\$ 118,199	\$ 120,202	\$ 132,200	
	Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 43,505	\$ 45,624	\$ 46,533	*	\$ 47,268	\$ 45,978	\$ 41,548	\$ 41,028
	Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,720	\$ 45,878	\$ 47,671	\$ 48,842	\$ 50,079	\$ 49,548	\$ 50,826	\$ 51,859
	Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021	\$ 44,082	\$ 45,391	\$ 48,475
Servicios Creativos												
	Servicios de arquitectura	541310	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066	\$ 46,176	\$ 52,230	\$ 51,905
	Arquitectura de paisaje	541320	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696	\$ 18,268	\$ 25,774	\$ 22,798
	Escuelas de bellas artes	611010	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 25,926	\$ 24,997	\$ 26,477	\$ 18,253	\$ 17,181	\$ 15,389	\$ 16,000	\$ 16,581
Artes												
	Industria del sonido	5122	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,523	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532	\$ 28,141	\$ 23,210	\$ 26,889
	Productores y distribuidoras discográficas	512250	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,583	\$ 26,178	*	\$ 71,343	\$ 42,758		
	Publicadores de música	512230	*	*	*	\$ 42,695	\$ 32,271	*	*	*	\$	

ÁREA GEOGRÁFICA POR SERVIR:

El Municipio de Coamo, Puerto Rico tiene 78.0 millas cuadradas de terreno y es el cuarto condado más grande en Puerto Rico por superficie total. El Municipio de Coamo, Puerto Rico limita con el Municipio de Santa Isabel, Municipio de Aibonito, Municipio de Juana Díaz, Municipio de Barranquitas, Municipio de Salinas, Municipio de Villalba y el Municipio de Orocovis.



Coordenadas geográficas de Coamo: Latitud: 18.0781, Longitud: -66.365 18° 4' 41" Norte, 66° 21' 54" Oeste. Los pueblos vecinos de Coamo clasificados por distancia son: Aibonito 12.6 km, Santa Isabel 12.9 km, Barranquitas 13.2 km, Salinas 13.3 km, Villalba 13.5 km, Juana Díaz 15 km y Orocovis 16.7 km.

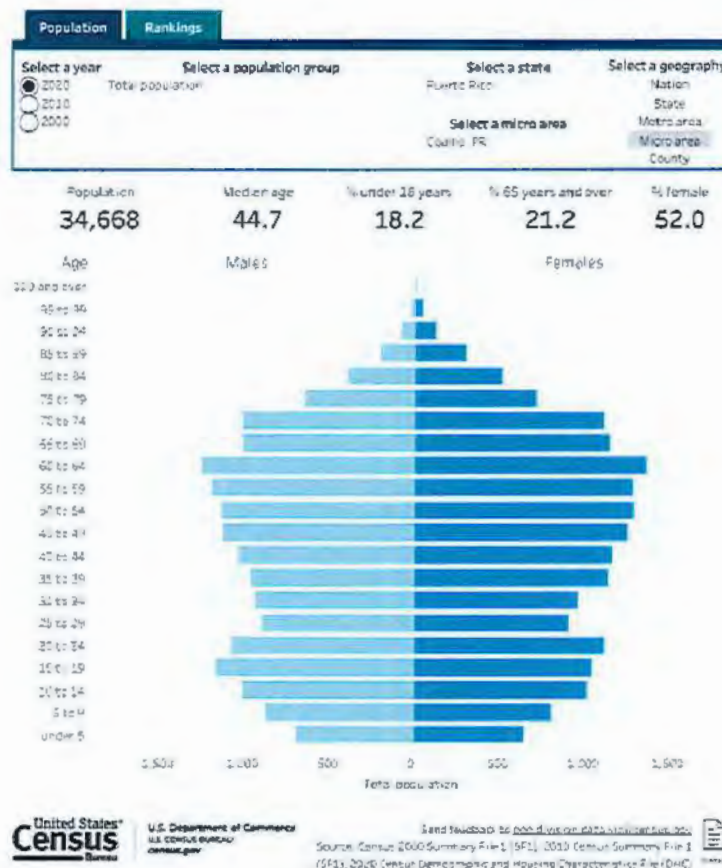
Tráfico Vehicular: Según la Autoridad de Carreteras y Transportación de Puerto Rico que tiene entre sus funciones, monitorear el flujo vehicular de la red vial, el flujo vehicular en la Carretera PR-14 Latitud 18.0541, Longitud-66.3957, Km 27.2 en Coamo ha sido de 9,137 Tránsito Promedio Diario (AADT, por sus siglas en inglés).

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

PERFIL DE LA POBLACIÓN EN EL MUNICIPIO DE COAMO:

- **Población:** Según el Censo 2020 había unos 34,668 habitantes en Coamo, con una densidad poblacional de 444.4 personas por milla cuadrada para un porcentaje de cambio poblacional (2012-2020) de -14.4 por ciento. Entre los pueblos con mayor cantidad poblacional en Puerto Rico son San Juan, Bayamón, Carolina, Ponce (137,491) y Caguas, siendo Ponce uno de los municipios cercanos al pueblo de Coamo.
- **Edad:** Según el Censo 2020, por edad de las personas la mayor concentración es de mayores de 35 años con un 61.5 por ciento. La edad media en Coamo está en los 43.7 años. La población mayor de 65 años comprende un 18.7 por ciento.
- **Sexo:** Con relación a la distribución de la población por sexo, un 51.5 por ciento son mujeres y un 48.5 por ciento son hombres.



GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

SOCIAL:

- **Hogares y hogares de familias:** Se estimó un total de 13,023 hogares en Coamo de los cuales los hogares de familias de parejas casadas son 4,874, lo que representó el 37.4 por ciento del total de hogares.
- **Fecundidad:** Los niveles de fecundidad en Coamo se estimaron en 8,213 mujeres.
- **Población con impedimentos:** La población con impedimentos se estimó en 30.5 por ciento.
- **Computadoras y acceso a internet:** En los años 2017-2021 se estimó que 7,056 hogares tuvieron computadoras disponibles, representando el 54.3 por ciento del total de hogares, mientras que el 69.1 por ciento tuvieron suscripción de internet de banda ancha.

ECONÓMICO:

- **Ingreso familiar promedio:** El ingreso familiar promedio del Municipio de Coamo es de \$19,267.
- Los hogares con ingresos devengados se estimaron en 53.4 por ciento con una media de ingreso de \$32,899.
- Con ingresos de seguro social se estimaron el 47.4 por ciento de los hogares y una media de ingreso de seguro social de \$12,896.
- Los hogares con ingresos de retiro fueron 17.5 por ciento y la media del ingreso de retiro se estimó en \$16,649.
- Los hogares con ingreso de asistencia pública en efectivo se estimaron en 3.0 por ciento y una media de ingreso de \$1,691.
- Por otro lado, con beneficios del Programa de Asistencia Nutricional se estimaron 6,537 hogares, representando el 50.2 por ciento.
- **Tasa de Desempleo:** Según el Negociado de Estadísticas del Departamento del Trabajo de Puerto Rico, la tasa de desempleo en Coamo en los últimos dos años 2021-2022 es de 7.7 % y de 7.6% respectivamente.
- **Establecimientos Patronales:** Según el Censo 2020 hay un total de 260 establecimientos patronales en Coamo.
- **Vivienda:** Las unidades de vivienda en Coamo se estimaron en 16,120 unidades. Las unidades de vivienda ocupadas fueron el 80.8 por ciento, mientras que el 19.2 por ciento estuvieron desocupadas.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado de la educación artística y las escuelas de dibujo y pintura en el mundo ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Esto se debe en parte a un mayor interés en las artes visuales y a la creciente conciencia de los beneficios de la educación artística en el desarrollo personal y profesional. se espera que continúe creciendo a medida que más personas busquen oportunidades para expresarse y desarrollar sus habilidades artísticas.

DEMANDA DEL MERCADO

El mercado del **Gran Estudio De Arte** abarcará a un amplio espectro de estudiantes potenciales, desde niños y adolescentes hasta adultos de todas las edades. La demanda proviene de diversos grupos, incluyendo:

Padres y tutores: Interesados en proporcionar una educación artística de calidad para sus hijos y adolescentes.

Estudiantes adultos: Personas que buscan desarrollar nuevas habilidades artísticas o retomar su pasión por el dibujo y la pintura.

Artistas aspirantes: Individuos que desean seguir una carrera en las artes visuales y buscan una formación sólida.

Empresas y organizaciones: Interesadas en programas de desarrollo creativo para empleados o actividades artísticas como parte de eventos corporativos.

Segmentación del Mercado: El mercado se segmentará en varios grupos basados en criterios demográficos, psicográficos y geográficos, incluyendo:

- **Edades:** niños de 10 años en adelante, jóvenes y adultos.
- **Nivel de Experiencia:** Principiantes, Intermedios y Avanzados.
- **Intereses Artísticos:** Dibujo y Pintura.
- **Ubicación Geográfica:** Estudiantes locales y regionales.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

PLAN OPERACIONAL

Ubicación solicitada: Calle José I. Quintón #44. Las facilidades están ubicadas en el casco urbano de Coamo, PR. Será una ubicación accesible y conveniente para estudiantes locales y visitantes.



Vista fachada de las facilidades José I. Quintón # 44 Coamo, Puerto Rico

COLORSNAP VISUALIZER

SW 7671 On the Border ColorSnap Studio Número de localizador: 255-C1
SW 7006 Extra White ColorSnap Studio Número de localizador: 255-A1
SW 7005 Pure White ColorSnap Studio Número de localizador: 255-C1
SW 7003 Intense White ColorSnap Studio Número de localizador: 183-C4
SW 2007 Delight Bright White ColorSnap Studio Número de localizador: 257-C2

SHERWIN-WILLIAMS

El color real puede variar de la representación que se muestra en esta pantalla. Los colores pueden variar de acuerdo a la compañía seleccionada. Siempre consulte con el representante de ventas de Sherwin-Williams para obtener más información. © 2014 Sherwin-Williams. Todos los derechos reservados. Sherwin-Williams es una marca registrada de Sherwin-Williams Company.

Importante: Colores pueden variar de acuerdo a la compañía seleccionada.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador



Vista aérea de las facilidades José I. Quintón # 44 Coamo, Puerto Rico

A solo pasos de la Plaza Pública de Coamo, del Museo Histórico Ramón Rivera Bermúdez, de las escuelas y colegio todos localizados en la zona urbana, estaremos alineados a la misión del Municipio Autónomo de Coamo.

Contribuiremos en el proceso de darle vida y repoblar el casco urbano proveyendo servicios artísticos y culturales únicos en su clase, los cuales enriquecerán y sensibilizarán la vida de nuestros: niños, jóvenes, adultos mayores y visitantes en general.

A collage of seven photographs showing various buildings and landmarks in Coamo, Puerto Rico. The images include: a white building with a balcony, a building with a Spanish flag, a building with a red and white facade, a white building with arched windows, a large white church with a bell tower, a blue building, and a courtyard with a fountain.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador



DESCRIPCIÓN DE LAS FACILIDADES

Nuestras instalaciones incluirán aulas de arte equipadas con materiales especializados tales como: caballetes, mesas de trabajo, módulos, artificios tridimensionales, materiales de arte y la tecnología necesaria para la enseñanza actual. También contaremos con una galería de arte para exhibiciones estudiantiles.

- Taller de Dibujo
- Taller de Pintura
- Laboratorio Creativo
- Artificios tridimensionales
- Estudio de arte del artista Felipe Rivera Ortiz
- Recursos audiovisuales y libros de referencia
- Galería de Arte para exhibiciones profesionales y estudiantiles

1. PROGRAMAS ACADÉMICOS

NOMBRE DEL CURSO: DIBUJO ARTÍSTICO

Objetivo del Curso: Este curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades fundamentales de dibujo artístico, desde técnicas básicas hasta la creación de obras de arte originales.

Contenido del Curso:

1. Introducción al Dibujo Artístico

- Historia del dibujo artístico
- Materiales y herramientas de dibujo

2. Técnicas de Dibujo Básicas

- Línea, forma y proporción
- Luces y sombras
- Texturas y patrones

3. Retrato y Figura Humana

- Proporciones del rostro y cuerpo
- Expresiones faciales
- Dibujo de modelos en vivo

4. Naturaleza y Paisajes

- Dibujo de paisajes
- Estudio de plantas y animales
- Perspectiva en el dibujo

5. Dibujo de Objetos y Composición

- Bodegones
- Composición y equilibrio
- Perspectiva avanzada

6. Dibujo en Diferentes Estilos

- Realismo
- Abstracción
- Expresionismo

7. Proyecto Final

- Creación de una obra de arte personal
- Presentación y crítica

Metodología:

- Clases teóricas y prácticas.
- Ejercicios de dibujo en clase y en casa.
- Retroalimentación individual y en grupo.
- Visitas a galerías de arte y museos.
- Uso de materiales tradicionales y digitales (opcional).

Evaluación:

- Participación en clase.
- Progreso a lo largo del curso.
- Calidad de las obras de arte producidas.
- Presentación del proyecto final.

Requisitos:

- No se requieren conocimientos previos en dibujo.
- Materiales de dibujo básicos (lápices, papel, borradores, etc.).

NOMBRE DEL CURSO: PINTURA

Objetivo del Curso: Este curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades y técnicas de pintura artística, fomentando la creatividad y la expresión personal a través del medio pictórico.

Contenido del Curso:

1. Introducción a la Pintura

- Historia de la pintura y estilos artísticos.
- Conocimiento de materiales y herramientas.

2. Técnicas de Pintura

- Pintura al óleo: mezcla de colores, aplicación.
- Pintura acrílica: capas y texturas.
- Pintura al agua: acuarelas y técnicas húmedo sobre seco.

3. Composición y Diseño

- Principios de composición visual.
- Creación de equilibrio y armonía en la obra.

4. Paisajes y Naturaleza Muerta

- Estudio de la naturaleza y su representación.
- Pintura de bodegones y paisajes.

5. Retrato y Figura Humana

- Proporciones y anatomía básica.
- Captura de expresiones y emociones.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

6. Experimentación y Estilo Personal

- Fomento de la creatividad y la originalidad.
- Creación de obras con identidad propia.

7. Proyecto Final y Exhibición

- Creación de una obra personal significativa.
- Oportunidad para exhibir el trabajo en una muestra.

Metodología:

- Clases prácticas con ejercicios de pintura en cada sesión.
- Demostraciones por parte del instructor.
- Crítica constructiva en grupo.
- Sesiones de trabajo libre para experimentación.

Evaluación:

- Participación activa en las clases.
- Progreso en las habilidades de pintura.
- Calidad y originalidad de las obras creadas.
- Evaluación del proyecto final y su presentación en la exhibición.

Requisitos:

- No se requieren conocimientos previos en pintura.
- Materiales básicos de pintura proporcionados o traídos por los estudiantes.

2. PERSONAL Y PROFESORES

Director Ejecutivo:

El Prof. Felipe Rivera Ortiz y la Profa. Mildred Zayas Vega serán los principales responsables de la gestión administrativa de la escuela y la toma de decisiones estratégicas.

Equipo Docente:

El artista coameño Felipe Rivera Ortiz es un profesional altamente calificado y apasionado por el arte, será el principal responsable de la enseñanza y el desarrollo de los estudiantes. De igual manera, Mildred Zayas Vega es profesora de Español en CROEV. Cuenta con una Maestría en Currículo y una vasta experiencia en el campo de la Educación Elemental y Secundaria.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

3. HORARIOS DE CLASES

Ofrecemos una variedad de horarios, incluyendo clases diurnas y nocturnas, así como clases de fin de semana para acomodar a estudiantes de todas las edades y ocupaciones.

Secciones [lunes y miércoles]

Horarios: 4:00 @ 5:30 pm
6:00 @ 7:30 pm

Taller del artista [martes y jueves]

Horarios: 4:00 en adelante

Secciones [sábados]

Horarios: 8:30 – 10:00 am
10:30 @ 12:00 pm

4. INSCRIPCIONES Y MATRÍCULA

- Proceso de inscripción presencial y en línea.
- Costo: \$25.00 por sección de hora y media
- Opciones de pago (efectivo, Ath móvil, cheque)
- Descuentos para inscripciones tempranas y programas de referencia.

5. GESTIÓN DE RECURSOS Y SUMINISTROS

- Mantenimiento regular de las instalaciones y equipo.
- Adquisición de material de arte y suministros para las clases.
- Supervisión de inventario y reabastecimiento según sea necesario.

6. EVENTOS Y EXHIBICIONES

- Organizaremos exposiciones de arte estudiantil y eventos de puertas abiertas para mostrar el trabajo de nuestros estudiantes.
- Participaremos en eventos de arte comunitario y colaboraciones con galerías y museos locales.

7. PROMOCIÓN Y MERCADEO

- Estableceremos estrategias de según el plan de mercadeo, incluyendo publicidad en línea, redes sociales y participación en ferias locales.
- Mantendremos el sitio web actualizado con información sobre programas, eventos y noticias.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

8. DESARROLLO CURRICULAR

- Revisaremos regularmente los programas académicos y los actualizaremos según sea necesario para reflejar las tendencias y las necesidades del mercado.

9. SERVICIO AL CLIENTE

- Brindaremos una atención al cliente profesional y eficiente a través de teléfono, correo electrónico y en persona.
- Resolución de consultas y problemas de manera oportuna.

10. CUMPLIMIENTO LEGAL Y REGULATORIO

- Cumpliremos con todas las regulaciones educativas y normativas locales, estatales y federales.
- Mantendremos registros y documentación necesaria para la operación legal.

11. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Daremos seguimiento a las métricas de rendimiento, como la retención de estudiantes y el éxito académico.
- Evaluaremos regularmente la calidad del programa y las instalaciones para identificar áreas para mejorar.



El Arte y el Turismo

Nuestro concepto de estudio de arte atraerá a turistas interesados en experimentar la cultura local y las expresiones artísticas únicas.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador



Estímulo Económico

El turismo relacionado con el arte impulsará la economía local al atraer a visitantes que gastan dinero en alojamiento, comida, compras y actividades relacionadas con el arte.

Crecimiento de Infraestructura

El desarrollo de nuestro estudio de arte mejorará la infraestructura turística de nuestra ciudad, haciéndola más atractiva para los visitantes.

EL GRAND ESTUDIO DE ARTE UN NEGOCIO RENTABLE

- Luego de haber analizado los aspectos geográficos, demográficos, sociales, económicos y de vivienda, se entiende que, dado a la necesidad imperante del mercado de la educación artística, los servicios deben dirigirse a todo el mercado sin excepción. En este caso el **Grand Estudio de Arte Felipe Rivera Ortiz** no deberá segmentar el mercado, sino que deberá proyectar esta experiencia masivamente.
- Una vez analizada la segmentación más apropiada es imprescindible, analizar el público objetivo más apropiado. Nuestro público objetivo estará compuesto por personas de todas las edades, sexo, profesión, educación e ingresos, de la ciudad de Coamo y alrededores: Santa Isabel, Aibonito, Juana Díaz, Ponce, Barranquitas, Salinas, Villalba, Orocovis Guayama y Ponce.
- **Demanda en el Mercado:** Luego de evaluar las ofertas de una educación artística exclusiva y especializada definitivamente, existe un interés significativo en el conocimiento de las artes. Seríamos el primer estudio privado en la historia de nuestra ciudad de Coamo en ofrecer este tipo de experiencia y formación.
- **Calidad de la Educación:** Ofreceremos programas de alta calidad bajo la tutela y experiencia del artista coameño Felipe Rivera Ortiz, lo cual será esencial para atraer futuros estudiantes, profesionales de las artes y el turismo cultural.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

- **Variedad de Programas:** Ofreceremos una variedad de programas artísticos enfocados en el arte de la pintura y el dibujo lo cual atraerá a un público diverso y amantes de las artes en PR.
- **Infraestructura y Recursos:** Debemos invertir en buenas instalaciones, materiales de arte y equipos especializado, lo cual requerirá una inversión inicial significativa.
- **Marketing y Promoción:** Tendremos una estrategia de marketing efectiva para atraer a estudiantes. Esto incluirá publicidad en línea, redes sociales y colaboraciones con museos, escuelas y universidades de arte, la comunidad artística local.
- **Tarifas y Finanzas:** Estableceremos tarifas competitivas y asegurándonos de gestionar eficazmente las finanzas de la empresa para mantenerla rentable.
- **Apoyo a Estudiantes:** Brindaremos apoyo y orientación a nuestros estudiantes, así como oportunidades para exhibir su trabajo y así poder aumentar la satisfacción fomentando a su vez, la lealtad de nuestros clientes.
- **Regulaciones y Licencias:** Nos aseguraremos de cumplir con todas las regulaciones y licencias necesarias para operar nuestra institución artístico-educativa.
- **Evaluación Constante:** Monitorearemos constantemente el desempeño de nuestra institución, recopilando retroalimentación de nuestros estudiantes y realizando los ajustes que seas necesarios.

DESCRIPCIÓN DE NUESTRO CLIENTE IDEAL:

Algunas de las características de nuestro cliente ideal son:

- 1. Pasión por el arte:** Un cliente apasionado por el arte y con un interés genuino en aprender y mejorar sus habilidades artísticas.
- 2. Diversidad de edades y niveles:** Una escuela de arte puede atraer a estudiantes de todas las edades y niveles de habilidad, desde niños hasta adultos, principiantes y artistas experimentados.
- 3. Compromiso a largo plazo:** Clientes que estén dispuestos a comprometerse con la educación artística a largo plazo y que busquen desarrollar sus habilidades de manera continua.
- 4. Creatividad y originalidad:** Personas creativas que deseen explorar nuevas formas de expresión artística y desarrollar su propia voz artística única.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

5. Diversidad de intereses artísticos: Un cliente ideal tiene interés en una variedad de disciplinas artísticas, como pintura, dibujo, entre otros.

6. Respeto por la crítica constructiva: Estudiantes que estén abiertos a recibir retroalimentación y crítica constructiva para mejorar sus habilidades artísticas.

7. Compromiso con la comunidad artística: Personas interesadas en formar parte de una comunidad artística más amplia y participar en eventos, exposiciones y colaboraciones artísticas.

8. Recursos para invertir en educación: Clientes dispuestos a invertir tiempo y recursos en su educación artística, ya sea a través de cursos, talleres, materiales artísticos, etc.

COMPETENCIAS

El mercado de escuelas de dibujo y pintura es altamente competitivo, con varias instituciones que ofrecen programas privados relacionados más no similares. Algunos de nuestros competidores directos en la zona sur son: **Liceo de Arte del Sur** (Ponce), **Taller y Estudio Frankie Rodríguez** (Plaza del Caribe Ponce) **Galería Punto de Fuga** (Santa Isabel), los cuales operan en la misma área geográfica. Sin embargo, el **Gran Estudio De Arte** se diferencia mediante la oferta de programas personalizados, el enfoque de una formación artística élite y el establecimiento una comunidad artística vibrante.

Nombre y Localización	Servicio	Precio	Promoción	Fortaleza
Liceo de Arte del Sur Ponce, PR	Eventos de arte	\$55 a \$65 p/p	Facebook / Instagram liceosur@prtc.net	Lleva mucho tiempo establecido
Taller Estudio Frankie Rodríguez Ponce, PR	Eventos de arte	\$25 a \$55 p/p	Facebook / Instagram liberartefr@gmail.com	Localización Comercial Plaza del Caribe
Galería Punto de Fuga Juana Díaz, PR	Eventos de arte	\$25 a \$55 p/p	Facebook pintorairisamos@gmail.com	Ubicados en una antigua escuela

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

FORTALEZAS

- Preparación Académica
- 18 años de experiencia educativa
- 23 años en la escena artística
- Reconocimientos nacionales e internacionales
- Localización estratégica
- Flexibilidad de Horario

DEBILIDADES

- Estacionamiento Privado
- Capital Limitado

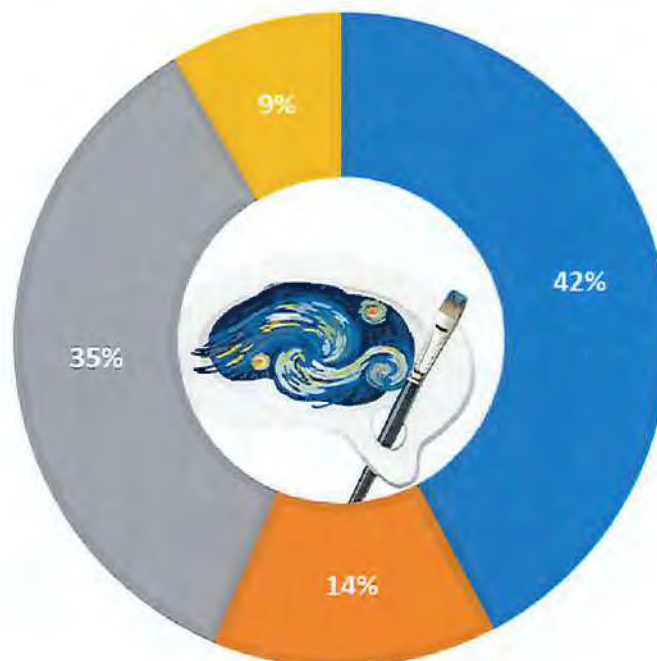
OPORTUNIDADES

- Establecer el primer Estudio de Arte privado en Coamo, Puerto Rico
- Programas para todas las edades
- Colaboraciones Artísticas
- Eventos artísticos
 - Educación presencial y distancia

AMENAZAS

- Tendencias Económicas (Recesión)
- Crisis de salud

■ FORTALEZAS ■ DEBILIDADES ■ OPORTUNIDADES ■ AMENAZAS



OPORTUNIDADES DE MERCADO

A pesar de la competencia, existen varias oportunidades en el mercado de educación artística, como la creciente demanda de programas de educación presencial y en línea, la expansión de programas de desarrollo creativo para empresas y la posibilidad de colaboraciones con otras instituciones culturales y artísticas.

PLAN DE MERCADEO DEL GRAND ESTUDIO DE ARTE FELIPE RIVERA ORTIZ

Objetivos de Mercadeo

- Aumentar la inscripción de nuevos estudiantes.
- Aumentar la visibilidad en línea de la escuela de arte a través de las redes sociales y el sitio web.
- Establecer asociaciones con organizaciones artísticas locales y empresas para expandir nuestra base de clientes.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

1. Presencia en redes sociales

Crearemos y mantendremos perfiles activos en plataformas como Instagram, Facebook y Pinterest para compartir el trabajo de nuestros estudiantes, videos de demostraciones y anuncios de eventos. Publicaremos contenido regularmente, incluyendo consejos de dibujo y pintura, destacando a nuestros profesores y estudiantes, y promocionando eventos especiales.

2. Publicidad en línea

Utilizaremos publicidad en Google Ads y Facebook Ads para llegar a un público más amplio interesado en el arte y la educación artística. Promocionaremos cursos y programas a través de anuncios pagados dirigidos a audiencias específicas según ubicación y preferencias.

3. Desarrollo de contenido educativo

Crearemos un blog en el sitio web de la escuela que ofrezca recursos educativos gratuitos, tutoriales de arte y consejos para los estudiantes. Ofreceremos contenido exclusivo a través de una lista de correo electrónico para mantener a los interesados informados y comprometidos.

4. Eventos y exposiciones

Organizaremos exposiciones de arte estudiantil y eventos de puertas abiertas para mostrar el talento de nuestros estudiantes y atraer a posibles inscripciones. Colaboraremos con galerías locales y museos para exhibiciones conjuntas y eventos de arte.

5. Colaboraciones y asociaciones

Estableceremos asociaciones con organizaciones artísticas locales, museos, escuelas y empresas. Ofreceremos talleres y demostraciones en colaboración con artistas locales y otros miembros de la comunidad artística.

6. Programas de referencia

Implementaremos un programa de referencia donde los estudiantes actuales puedan recomendar la escuela a amigos y familiares a cambio de incentivos como descuentos en matrícula o clases gratuitas.

7. Participación en exposiciones y eventos locales

Participaremos en exposiciones de arte local, eventos comunitarios y festivales para establecer una presencia física y conectarnos con la comunidad local.

8. Estrategia seo (optimización para motores de búsqueda)

Optimizaremos el contenido del sitio web para palabras clave relevantes relacionadas con la educación artística y la escuela de dibujo y pintura. Nos aseguraremos de nuestro sitio web sea amigable para dispositivos móviles y de carga rápida.

9. Análisis y medición de resultados

Utilizaremos herramientas de análisis web y métricas de redes sociales para rastrear el rendimiento de las estrategias de mercadeo y realizar ajustes según sea necesario.

10. Participación en la comunidad

Participaremos activamente en la comunidad local a través de eventos artísticos, exposiciones, certámenes de arte y colaboraciones con escuelas locales.

11. Calendario de mercadeo

Programaremos actividades de mercadeo a lo largo del año, incluyendo fechas de eventos, lanzamientos de campañas y publicaciones en redes sociales.

12. Monitoreo y evaluación

Realizaremos un seguimiento constante de las métricas clave, como el aumento de inscripciones, el tráfico del sitio web y la participación en redes sociales. Evaluar el éxito de cada estrategia y realizar ajustes según sea necesario para alcanzar los objetivos de mercadeo.

PLAN FINANCIERO

El plan financiero del **Grand Estudio de Arte** es fundamental para establecer las proyecciones económicas y asegurarse de que la institución sea sostenible a lo largo del tiempo.

1. Presupuesto inicial

Fuentes de Financiamiento: préstamos y ahorros personales, entre otros.

2. Ingresos proyectados

Matrícula y Tarifas: Proyectar ingresos mensuales basados en el número estimado de estudiantes y las tarifas de los programas. (ver tabla)

Contemplamos la venta de materiales de arte y equipo especializado.

Otros Ingresos: Ingresos adicionales de eventos, exposiciones, entre otros.

3. Gastos proyectados

- Personal: Salarios y beneficios para el personal administrativo y de mantenimiento.
- Alquiler y Mantenimiento de Instalaciones: Alquiler de instalaciones y gastos asociados, incluyendo mantenimiento y servicios públicos.
- Material de Arte: Compra de suministros de arte para las clases.
- Publicidad y Mercadeo: Gastos de publicidad en línea, impresión de materiales promocionales y participación en ferias y eventos.
- Costos de Operación: Gastos generales, como seguros, servicios de contabilidad, licencias y permisos.
- Eventos y Exhibiciones: Costos asociados con la organización de eventos y exposiciones.
- Costos de Ventas: Comisiones para programas de referencia u otros gastos asociados con la obtención de nuevos estudiantes.
- Depreciación: Si corresponde, registrar la depreciación de activos de la escuela.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

PROYECCIONES DE GASTOS

CONCEPTO	Gasto Semanal Bruto	Gasto Mensual Bruto	Gasto Anual Bruto (12 meses)
Alquiler José I Quintón #44	*	*	*
Agua	\$37.50	\$150.00	\$1,800.00
Luz	\$87.50	\$350.00	\$4,200.00
Internet	\$12.50	\$49.99	\$599.88
Contabilidad	\$50.00	\$200.00	\$2,400.00
Seguro Responsabilidad Pública			
Sr. Rafael Medina / Asesor	\$31.25	\$125.00	\$1,500.00
\$500,000	\$41.75	\$167.00	\$2,000.00
\$1,000,000			
Limpieza	\$50.00	\$200.00	\$2,400.00
Gastos misceláneos	\$75.00	\$300.00	\$3,600.00
Total:	*	*	*

*Sujeto a lo acordado con el Municipio Autónomo de Coamo

4. Proyecciones a largo plazo

Proyectar estados financieros a largo plazo, como estados de resultados y balances, para evaluar la salud financiera a medida que la escuela crece.

PROYECCIONES GANANCIAS 1 @ 5 AÑOS

PROYECCIONES POR AÑOS	Cantidad de Participantes	Costo por participante	Ingreso Semanal Bruto	Ingreso Mensual Bruto	Ingreso Anual Bruto (12 meses)
1	15	\$25.00	\$375.00	\$1,500.00	\$18,000.00
2	20	\$25.00	\$500.00	\$2,000.00	\$24,000.00
3	25	\$25.00	\$625.00	\$2,500.00	\$30,000.00
4	30	\$25.00	\$750.00	\$3,000.00	\$36,000.00
5	35	\$25.00	\$875.00	\$3,500.00	\$42,000.00

5. Estrategias de financiamiento

Exploraremos opciones de financiamiento adicionales, como préstamos bancarios, inversionistas o subvenciones educativas.

6. Contingencias financieras

Estableceremos un fondo de contingencia para imprevistos o fluctuaciones en los ingresos.

7. Evaluación y monitoreo

Revisaremos y ajustaremos las proyecciones financieras regularmente para mantenernos en el camino hacia los objetivos financieros.

8. Cumplimiento legal y fiscal

Nos aseguraremos de cumplir con todas las obligaciones legales y fiscales relacionadas con la operación de un estudio-escuela privada.

9. Política de precios y descuentos

Estableceremos una política de precios clara y consideraremos estrategias de descuentos para atraer y retener estudiantes.

10. Plan de crecimiento

Desarrollaremos un plan de crecimiento a largo plazo que incluya consideraciones financieras para la expansión de instalaciones y programas.

11. Informes financieros

Generaremos informes financieros periódicos para evaluar el rendimiento y tomar decisiones informadas.

• **Carácter:**

La historia personal del dueño del negocio, Prof. Felipe Rivera Ortiz, su profesión, preparación académica, maestría, reconocimientos, certificaciones y experiencia laboral lo convierten en una persona de confianza en la que pueden depender para pagar el préstamo.

• **Capacidad:**

Felipe Rivera Ortiz es empleado con estatus permanente y cuenta con 18 años de experiencia trabajando para el DEPR. Además, es un artista activo que dedica su producción plástica a realizar comisiones de arte sacro y contemporáneo, lo cual le brinda la capacidad para pagar el préstamo.

• **Capital**

Felipe Rivera Ortiz cuenta con fondos propios antes de que una institución financiera esté dispuesta a arriesgar en su empresa.

• **Colateral:**

Dado al tipo de negocio, la tecnología, equipos, inventarios y otros activos, se pueden vender y se consideran garantías o colateral.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

- **Condiciones:**

Luego de la evaluación global de la situación económica y los fines del préstamo para la industria de los servicios artístico-educativos, se determinó que el negocio está en una industria floreciente en un momento de crecimiento económico. El número de competidores, el tamaño y lo atractivo que es el mercado, la dependencia y preferencias de los futuros estudiantes son todos factores favorables para el negocio.

- **Crédito:**

Felipe Rivera Ortiz cuenta con un historial crediticio excelente, dado a la puntualidad de los pagos que se han hecho sobre préstamos anteriores.

PETICIONES AL MUNICIPIO AUTÓNOMO DE COAMO

- 1) **Contrato y Canón de Arrendamiento** – sumamente importante para nosotros, pueda usted considerar:
 - a. Solicitamos el apoyo del Municipio Autónomo de Coamo, para establecer el **Grand Estudio de Arte** en la localidad **José I. Quintón #44**.
 - b. Por ser un concepto especial relacionado al desarrollo educativo, artístico y cultural en la ciudad, solicitamos comenzar con un contrato flexible en término mínimo de 20 años con un canon de arrendamiento razonable que aporte a reducir los costos operacionales del negocio
 - c. Nos gustaría ser tomados en consideración para cualquier incentivo económico disponible para pequeñas y nuevas empresas. que pueda fortalecer las metas y operaciones de nuestra empresa, incrementar los servicios, el capital de inversión y propiciar la generación y retención de futuros empleos.
 - d. Por concepto de la preparación de la planta física, adecuación de las facilidades, audiciones, matrícula, es normal que no se estarán generando ingresos de forma inmediata. Razón por la cual, solicitamos de ser posible una prórroga del pago mensual en los primeros 2 a 3 meses.

- 2) **Con relación a las facilidades** –
 - a. Solicitamos que la propiedad esté en condiciones óptimas.
 - b. Que existan de 2 a 3 tomas de corriente en cada una de las habitaciones.
 - c. Habilitar 2 baños y acondicionar el balcón fachada principal.
 - d. Fumigar la edificación para evitar la polilla y el comején.
 - e. Solicitamos la autorización para la instalación futura de varias unidades de acondicionador de aire, según sea necesario y recomendado por un especialista. Establecer tomas de corriente 220.
 - f. Pedimos que los contadores de agua y luz no sean compartidos.
 - g. Reemplazar puertas y ventanas de madera a aluminio o cristal manteniendo la estética e identidad histórica de la propiedad. Proponemos pintar la fachada de la propiedad de color azul turquesa en el exterior y blanco en el interior, lo cual redundará en una mejor iluminación y sensación de amplitud. (ver carta de colores)
 - h. Solicitamos su autorización para la instalación de un sistema de cámaras de seguridad y timbre en las puertas los cuales redunden en un mejor control de entrada y salida del local como medida cautelar.
 - i. Necesitaríamos la autorización para efectuar mejoras en las facilidades según entendamos necesarias para elaborar el concepto, incluyendo la instalación de rótulos iluminados, entre otros.
 - j. Solicitamos la reevaluación del sistema de plomería, desagües, sistema eléctrico e iluminación, etc.

GRAND ESTUDIO DE ARTE

Prof. Felipe Rivera Ortiz - Artista y Educador

Las peticiones de mejoras al inmueble podrían trabajarse de acuerdo con un orden que nos permitan la obtención de los permisos y comenzar a la mayor brevedad. De considerar favorablemente las peticiones, nos interesaría poder tener acceso a la propiedad lo antes posible para comenzar con la ubicación del equipo especializado y sus componentes.

CONCLUSIÓN

En **Grand Estudio de Arte** nuestra pasión por el arte y la educación es el motor que impulsa cada trazo y cada paso que damos. A lo largo de este plan de negocio, hemos trazado un emocionante viaje hacia la creación de un espacio dedicado a la inspiración, la creatividad y el desarrollo artístico.

Nuestro estudio no es solo será un lugar donde se enseñan técnicas de pintura y dibujo; será un refugio para la imaginación, un punto de encuentro para artistas consagrados y emergentes; un faro de excelencia artística. Estamos comprometidos con la misión de nutrir el talento local, empoderar la expresión individual y celebrar la diversidad en todas sus formas.

A medida que avanzamos, nos comprometemos a: proporcionar programas educativos excepcionales que despierten la creatividad y desarrollen en su máximo esplendor el talento artístico. Cultivaremos una comunidad artística inclusiva y colaborativa donde cada voz encuentre su lugar. Estableceremos colaboraciones significativas con la comunidad artística local y global. Inspiraremos a nuestros estudiantes a alcanzar nuevas alturas en sus expresiones artísticas y en sus carreras. Estamos emocionados por el viaje que emprenderemos con cada estudiante y estamos decididos a ayudarlos a alcanzar sus objetivos artísticos y creativos.

Grand Estudio de Arte del artista coameño Felipe Rivera Ortiz es más que un negocio; es una promesa de arte y educación de calidad. Esperamos con ansias el futuro y la oportunidad de ser parte del viaje artístico de nuestros ciudadanos y visitantes. Únanse a nuestro sueño y pintemos juntos un futuro artístico y brillante en nuestra ciudad.

¡Quedamos atentos a su amable respuesta!